

# ESG-REPORT

20

24



# INHALT



# INHALT

---

**01**

**Vorwort**

**02**

**Wer ist URIMAT**

**03**

**Nachhaltigkeitsstrategie**

**04**

**Unsere Verantwortung**

**05**

**Unsere Mitarbeiter**

**06**

**Governance**

**07**

**Soziales Engagement**

**08**

**Ausblick**

# VORWORT

---

Nachhaltigkeit ist nicht nur ein Konzept, sondern ein grundlegender Bestandteil unserer Unternehmensidentität und unseres Handelns.

Als CEO der URIMAT Schweiz AG freue ich mich, Ihnen den ESG-Bericht 2024 präsentieren zu dürfen. Das vergangene Jahr war geprägt von erheblichen Veränderungen – sowohl in der globalen Wirtschaft als auch im Bereich der Nachhaltigkeit. Diese Dynamik bietet uns die Möglichkeit, mit innovativen Ansätzen und entschlossenem Handeln einen positiven Einfluss auf unsere Umwelt, die Gesellschaft und die Wirtschaft zu nehmen.

Unsere Anstrengungen erstrecken sich über alle Aspekte unseres Unternehmens – von der Entwicklung innovativer Produkte, die Ressourcen schonen, bis hin zur Förderung einer verantwortungsvollen Lieferkette. Besonders erfreulich ist, dass unsere bewährte wasserlose Technologie in immer mehr Grossprojekten weltweit zum Einsatz kommt und dadurch erhebliche Mengen an Wasser eingespart werden. Gleichzeitig werden wir unser Produktportfolio erweitern, um weitere nachhaltige Lösungen anzubieten, die unseren Kunden helfen, ökologische und ökonomische Vorteile zu verbinden. Diese Innovationen spiegeln unser Engagement wider, mit nachhaltigen Ansätzen einen echten Unterschied zu machen.

Der Weg zu mehr Nachhaltigkeit ist ein Prozess, der Engagement und Anpassungsfähigkeit erfordert. Im Jahr 2024 haben wir nicht nur neue Massnahmen implementiert, sondern auch bestehende Prozesse kritisch hinterfragt und optimiert. Dieser Bericht dokumentiert unsere Fortschritte und zeigt auf, wie wir uns den Herausforderungen der Zukunft stellen – sei es durch den Einsatz digitaler Lösungen, um Prozesse “leaner” zu machen und Verschwendungen zu reduzieren, oder durch die Förderung unserer Mitarbeitenden in einem zunehmend diversifizierten Arbeitsumfeld.

Transparenz bleibt dabei ein zentraler Grundsatz unseres Handelns. Wir möchten nicht nur unsere Erfolge hervorheben, sondern auch die Herausforderungen und Lektionen, die uns weiter voranbringen. Diese Offenheit ist entscheidend, um das Vertrauen unserer Stakeholder zu stärken und gemeinsam neue Ziele zu erreichen. Ihr kontinuierliches Feedback und Ihre Mitwirkung sind von unschätzbarem Wert, und wir laden Sie auch in diesem Jahr ein, Teil dieses Dialogs zu sein.

Die globalen Trends in der Bau- und Sanitärbranche – von nachhaltigen Baumaterialien bis hin zur Digitalisierung – machen deutlich, dass die Zukunft in der Verknüpfung von Innovation, Ökologie und sozialer Verantwortung liegt. URIMAT wird weiterhin mit Überzeugung daran arbeiten, nachhaltige Lösungen zu entwickeln, die messbare Veränderungen bewirken.

Ich danke allen, die zu diesem Bericht und unseren Fortschritten beigetragen haben. Lassen Sie uns gemeinsam die Chancen und Herausforderungen der kommenden Jahre anpacken und eine lebenswerte, nachhaltige Zukunft gestalten.

Nachhaltige Grüsse



**“Unser Engagement für Nachhaltigkeit bedeutet, innovative Lösungen zu schaffen, die Ressourcen schonen und messbare Veränderungen bewirken – für unsere Kunden, unsere Umwelt und die Gesellschaft als Ganzes.”**

# WER IST URIMAT



# WER IST URIMAT?

Die URIMAT Schweiz AG, mit Sitz in Hombrechtikon, ist ein international führender Anbieter von umweltfreundlichen Sanitärösungen. Seit ihrer Gründung im Jahr 1998 hat sich das Unternehmen auf die Entwicklung, Produktion und den Vertrieb innovativer wasserloser Urinale und nachhaltiger Sanitärtechnologien spezialisiert. Diese Produkte sparen jährlich Millionen Liter Trinkwasser ein, ohne Kompromisse bei Hygiene oder Funktionalität einzugehen.

Die Unternehmensphilosophie basiert auf den Grundwerten Nachhaltigkeit, Innovation und Qualität. URIMAT verfolgt das Ziel, ökologische und ökonomische Aspekte zu verbinden, indem Ressourcen geschont, der CO<sub>2</sub>-Fussabdruck minimiert und gleichzeitig langlebige, qualitativ hochwertige Lösungen bereitgestellt werden. Dabei wird in der gesamten Wertschöpfungskette auf Umweltfreundlichkeit geachtet – von der CO<sub>2</sub>-neutralen Produktion von Komponenten über den Einsatz recycelbarer Materialien bis hin zur umweltfreundlichen Verpackung und Logistik.

Als Vorreiter in der Branche steht URIMAT für ein umfassendes Engagement im Umweltschutz sowie für die Schaffung attraktiver Arbeitsplätze, die von Diversität und Gleichbehandlung geprägt sind. Mit über 25 Jahren Erfahrung bleibt das Unternehmen ein Pionier in der Entwicklung und Umsetzung nachhaltiger Sanitärkonzepte, die global sowohl ökologische als auch ökonomische Vorteile bieten.

Die URIMAT Schweiz AG bleibt ihrem Credo treu: Technologie und Nachhaltigkeit im Einklang zu verbinden, um eine bessere Zukunft für kommende Generationen zu schaffen.

## Was sagen unsere Kunden über uns:

“ Seit der Installation der wasserlosen Urinale haben wir keine Verstopfungen mehr in den Abflussrohren. Die Zusammenarbeit mit URIMAT in Bezug auf Service und Support war von Anfang an professionell und einwandfrei.  
**Autogrill Schweiz AG** ”

“ Mit dem integrierten Werbedisplay können wir mit unseren Kunden kommunizieren, bevorstehende Veranstaltungen bewerben oder mit Werbung gleichzeitig Einnahmen erzielen.  
**Basel United AG** ”

“ URIMAT ist eine kostengünstige, saubere und hygienische Urinallösung, die wir anderen Unternehmen mit öffentlichen Toiletten empfehlen würden.  
**George Best Belfast City Airport** ”

“ Dank des Betriebs der wasserlosen Urinale befindet sich kein Urinstein mehr in den Abflussrohren, was sich positiv auf unsere Wartungskosten auswirkt.  
**Genossenschaft Migros Ostschweiz** ”

“ Die Zusammenarbeit mit der Firma URIMAT war sehr professionell. Dank der effizienten Installation der Urinale konnte das Projekt in nur 2 Tagen abgeschlossen werden. Von der Planung bis zu der Ausführung hat alles sehr gut funktioniert.  
**AG Hallenstadion** ”

“ Unsere Gäste haben das verbesserte hygienische und geruchsneutrale Erlebnis sehr positiv bewertet. Der mikrobiologische Reiniger von URIMAT ist sehr effektiv und unser Reinigungspersonal hat sich leicht mit dem Reinigungsverfahren vertraut gemacht.  
**Tadcaster Hospitality** ”

“ Ich freue mich, Ihnen bestätigen zu können, dass wir nach der Installation von URIMAT in über 400 Restaurants berichten können, dass diese Produkte gut verarbeitet, funktional, wartungsfreundlich und ästhetisch gut sind.  
**McDonald's** ”

“ Von dem Tag an, an dem das wasserlose Urinal installiert wurde, war dies ein Erfolg, nicht nur wegen den Kosten-Einsparungen, sondern auch wegen der hygienischen Verbesserung der Toilette, in der sich das Urinal befindet.  
**Frimley Park Hospital** ”

## REFERENCE



# NACHHALTIGKEITS- STRATEGIE



# NACHHALTIGKEITS-STRATEGIE

Die URIMAT Schweiz AG bleibt Vorreiter in der Entwicklung und Implementierung innovativer, wasserloser Sanitärtechnologien. Unser Ziel ist es, den weltweiten Wasserverbrauch drastisch zu reduzieren, Betriebskosten zu optimieren und nachhaltige Lösungen für urbane sowie ländliche Infrastrukturen bereitzustellen. Durch unseren konsequenten Fokus auf Umweltschutz und Ressourcenschonung tragen wir aktiv zu den globalen Nachhaltigkeitszielen bei und schaffen messbare ökologische sowie ökonomische Vorteile.

Unser Engagement für die Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen spiegelt sich nicht nur in unseren Produkten wider, sondern auch in unserer Unternehmenskultur und unseren globalen Partnerschaften. Durch kontinuierliche technologische Weiterentwicklung und eine enge Zusammenarbeit mit führenden Akteuren setzen wir neue Standards in der Branche.

Mit dieser strategischen Ausrichtung stärkt URIMAT ihre führende Rolle in der nachhaltigen Sanitärtechnologie und leistet einen aktiven Beitrag zu einer ressourcenschonenden, zukunftsfähigen Welt. Dieser Bericht dokumentiert unser Bestreben, innovative Lösungen bereitzustellen, die den Anforderungen unserer Kunden gerecht werden und gleichzeitig eine nachhaltige Entwicklung fördern.



## 01 – SDG 6

### Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen

Unsere Technologien reduzieren den Wasserverbrauch und verbessern sanitäre Bedingungen, insbesondere in wasserarmen Regionen, und tragen so zum Schutz wertvoller Wasserressourcen bei.



## 02 – SDG 9

### Industrie, Innovation und Infrastruktur

Durch ständige Forschung und Innovation fördern wir resiliente Infrastrukturen und ermöglichen eine nachhaltige Industrialisierung in urbanen und ländlichen Gebieten.



## 03 – SDG 11

### Nachhaltige Städte und Gemeinden

Die Integration unserer Lösungen in städtische und ländliche Planung reduziert den Wasserverbrauch und unterstützt nachhaltige, resiliente Gemeinden.



## 04 – SDG 12

### Verantwortungsvolle Konsum- und Produktionsmuster

Unser Ansatz umfasst den gesamten Lebenszyklus unserer Produkte und minimiert so die Umweltbelastung durch effizientes Ressourcenmanagement.



## 05 – SDG 13

### Massnahmen zum Klimaschutz

Unsere Technologien tragen zur Reduktion des CO<sub>2</sub>-Fussabdrucks bei, indem sie energieeffiziente und wassersparende Lösungen bieten, die Ressourcen schonen und den Klimaschutz fördern.

# UNSERE VERANTWORTUNG



# UNSERE VERANTWORTUNG

Nachhaltigkeit ist fest in der DNA der URIMAT Schweiz AG verankert. Als innovatives Schweizer KMU in der Sanitärbranche übernehmen wir aktiv Verantwortung für eine umweltfreundliche Zukunft. Unser Fokus liegt auf vier zentralen Nachhaltigkeitskennzahlen: der Reduktion von Abfall, Emissionen, Abwasser und Energieverbrauch.

Durch innovative Technologien, optimierte Produktionsprozesse und eine nachhaltige Lieferkette konnten wir bereits erhebliche Fortschritte erzielen. Unser Engagement geht jedoch weiter: Wir setzen kontinuierlich neue Massstäbe, um unseren ökologischen Fussabdruck zu minimieren und nachhaltige Lösungen für eine ressourcenschonende Welt zu schaffen.

## KPI 1 - Reduktion der Abfälle

Im Berichtsjahr kam es durch die Renovation der Gemeinschaftsräume – inklusive Küche und Sozialzonen – zu einer leichten, temporären Erhöhung der Abfallmenge. Diese Sondereffekte stehen jedoch nicht im Widerspruch zu unserer übergeordneten Zielsetzung. Vielmehr dienen sie als Anlass, unsere Entsorgungsprozesse noch konsequenter auf Vermeidung, Trennung und Wiederverwertung auszurichten.

## KPI 2 - Reduktion der Emissionen

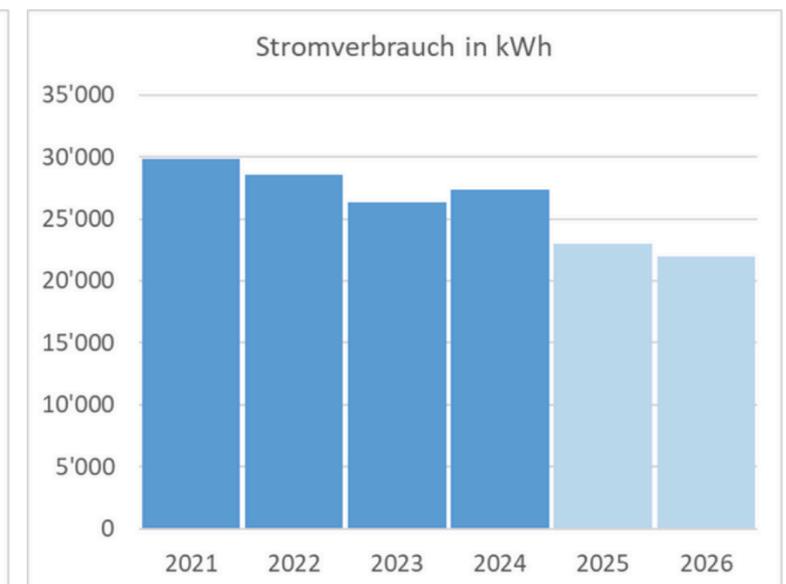
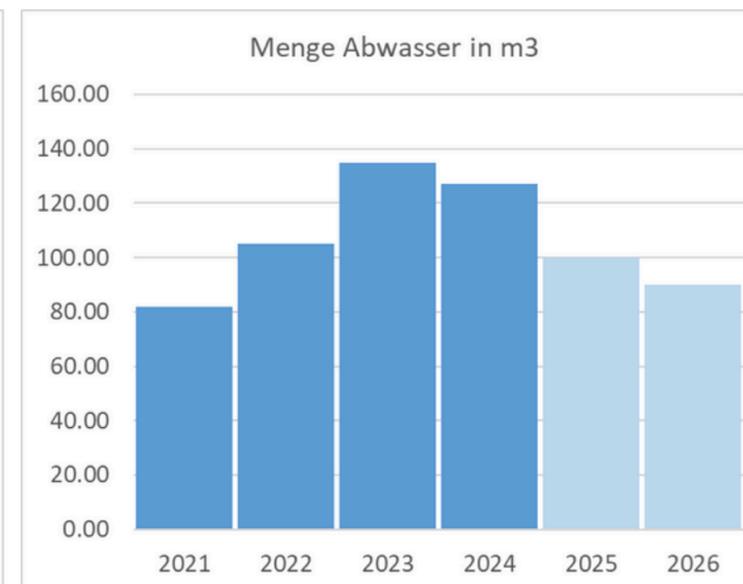
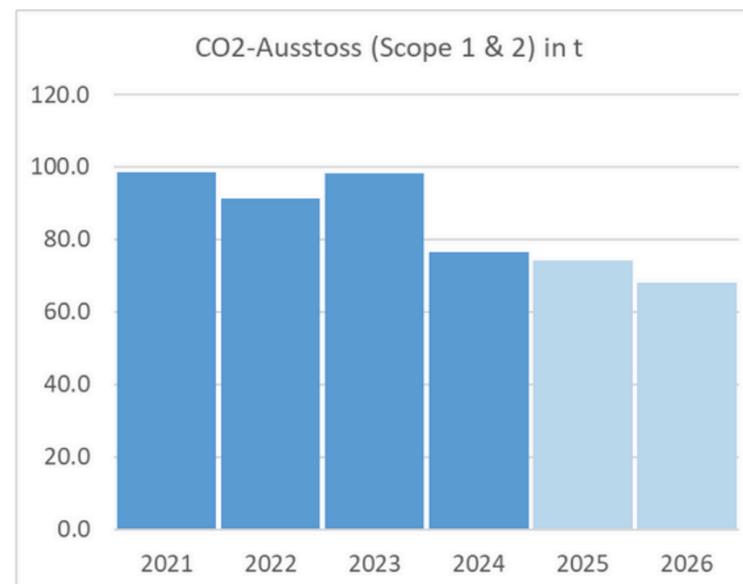
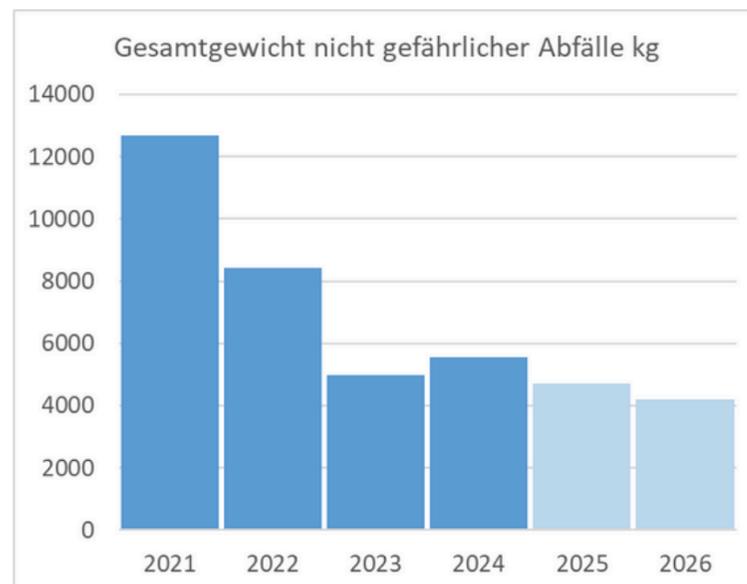
URIMAT verfolgt das klare Ziel, die betrieblichen CO<sub>2</sub>-Emissionen innerhalb von drei Jahren um 20% zu senken. Bereits im Berichtsjahr konnten erste Erfolge verzeichnet werden: Durch die Reduktion des Heizbedarfs am Standort sowie die gezielte Optimierung unserer Servicerouten gelang eine spürbare Senkung des Ausstosses.

## KPI 3 - Reduktion des Abwassers

Unser Ziel ist es, die Abwassermenge bis 2026 um mehr als 30% zu senken. Bereits im vergangenen Jahr konnten wir unseren Wasserverbrauch um 6% im Vergleich zum Vorjahr reduzieren – ein wichtiger Meilenstein auf unserem Weg zu einer nachhaltigeren Zukunft.

## KPI 4 - Reduktion der Energie

Wir planen, unseren Energieverbrauch in den kommenden Jahren um rund 15-20% zu senken. Ab 2025 wird die gesamte Beleuchtung auf LED-Technologie umgestellt – eine zentrale Massnahme, um dieses Ziel zu erreichen. Ergänzend setzen wir auf weitere Effizienzmassnahmen wie die Modernisierung bestehender Anlagen.



# UNSERE VERANTWORTUNG - BISHERIGE ERFOLGE

Unser Engagement für Nachhaltigkeit im Jahr 2024 wurde mit einer Goldmedaille (Januar 2025) von EcoVadis ausgezeichnet – eine Bestätigung unserer hohen Standards in den Bereichen Umwelt, Soziales und Unternehmensführung (ESG). Diese Auszeichnung zählt uns zu den Top 5 % der bewerteten Unternehmen weltweit und unterstreicht unsere kontinuierlichen Fortschritte in nachhaltigem Wirtschaften.

Die Bewertung durch EcoVadis, eine der weltweit führenden Plattformen für Nachhaltigkeitsratings, basiert auf unabhängigen, internationalen Standards und berücksichtigt Faktoren wie Umweltmanagement, Arbeits- und Menschenrechte, Ethik sowie nachhaltige Beschaffung. Diese Anerkennung motiviert uns, unseren Weg konsequent weiterzugehen und unsere Nachhaltigkeitsstrategie kontinuierlich weiterzuentwickeln – für eine ressourcenschonende Zukunft und eine nachhaltige Wertschöpfung.

## Starke EcoVadis-Bewertung

URIMAT hat eine **herausragende EcoVadis-Gesamtbewertung von 79/100** erzielt und wurde mit der Goldmedaille für Nachhaltigkeit ausgezeichnet.

Im Bereich **Umwelt** erreichten wir **78/100**, was unser Engagement für Ressourceneffizienz, CO<sub>2</sub>-Reduktion und nachhaltige Materialien bestätigt.

Auch im Kapitel **Arbeits- & Menschenrechte** erzielten wir **78/100**, was unsere hohen Standards für faire Arbeitsbedingungen, Vielfalt und Mitarbeiterwohlbefinden unterstreicht.

Mit **86/100** in der Kategorie **Ethik** erzielten wir unsere höchste Bewertung – ein klares Zeichen für unsere konsequente Integrität, Compliance und verantwortungsbewusstes Wirtschaften.

Diese starken Ergebnisse platzieren URIMAT unter den **Top 5 % der weltweit bewerteten Unternehmen** und bestätigen unsere führende Rolle im Bereich Nachhaltigkeit.

(<https://recognition.ecovadis.com/FJVVF2nYo0iw-m4ygXqR3Q>)

## URIMAT SCHWEIZ AG

Hombrechtikon - Switzerland | Manufacture of other porcelain and ceramic products

Publication date: 23 Jan 2025

Valid until: 23 Jan 2026



## SUSTAINABILITY PERFORMANCE OVERVIEW

### Score breakdown

URIMAT SCHWEIZ AG sustainability performance is: **Advanced**

Sustainability performance: ● Insufficient ● Partial ● Good ● Advanced ● Outstanding — Average score



# UNSERE VERANTWORTUNG - BISHERIGE ERFOLGE

---

## KPI 1 - Abfallmanagement mit messbaren Erfolgen

In den vergangenen zwei Jahren konnte das Abfallvolumen bei URIMAT um durchschnittlich rund 35% pro Jahr reduziert werden – vor allem durch eine deutliche Senkung der qualitativen Ausschussrate in der Produktion.

Ein wichtiger Fortschritt war die Anschaffung einer Maschine, die Altkarton zu wiederverwendbarem Verpackungsmaterial verarbeitet. Dadurch konnte der Kartonabfall im Jahr 2023 um rund 50% gesenkt werden. Auch der Holzabfall durch Einwegpaletten wurde reduziert: Durch die vollständige Umstellung auf Mehrweg-Euro-Paletten – auch bei Lieferanten – sank das Holzaufkommen erstmals deutlich.

Leicht angestiegen ist das Abfallaufkommen durch Renovationsarbeiten in den Gemeinschaftsräumen. Unverändert bleibt jedoch unser Fokus auf konsequenter Trennung: Elektroschrott, Papier, Metall, Batterien, Glas, PET und weitere Fraktionen werden weiterhin separat erfasst und regional recycelt.

## KPI 2 - Deutliche CO<sub>2</sub>-Reduktion im Scope 1

Die direkten CO<sub>2</sub>-Emissionen im Scope 1 konnten im vergangenen Jahr insgesamt spürbar reduziert werden – sowohl im Bereich Heizung als auch beim Fuhrpark. Durch die kontinuierliche Optimierung unseres Heizmanagements, die Absenkung der Raumtemperaturen und die technische Überarbeitung des Heizsystems wurde der CO<sub>2</sub>-Ausstoß im Gebäudebereich nahezu halbiert – ein messbarer Erfolg in unserer Klimabilanz.

Auch im Bereich Mobilität zeigen sich Fortschritte: Durch die Routenoptimierung unserer Serviceeinsätze, den verstärkten Einsatz hybrider Fahrzeuge sowie eine bewusst ökologischere Fahrweise konnten die Emissionen aus dem Fuhrpark weiter gesenkt werden.

Diese Massnahmen sind Teil unseres ganzheitlichen Ansatzes, Umweltwirkungen entlang unserer direkten Einflussbereiche kontinuierlich zu reduzieren.

## KPI 3 - Wasserverbrauch gezielt minimieren

Der Wasserverbrauch – und damit auch das Abwasseraufkommen – ist bei URIMAT im Branchenvergleich sehr gering. Da am Standort keine wasserintensiven Produktionsprozesse stattfinden, fällt ausschliesslich Haushaltsabwasser aus den Sanitäreinrichtungen an.

Durch den langjährigen Einsatz wasserloser Urinale und gezielte Optimierungen im Sanitärbereich konnte das durchschnittliche Abwasseraufkommen pro Mitarbeitendem bereits auf rund 0,05 m<sup>3</sup> pro Jahr gesenkt werden.

Im Berichtsjahr 2024 wurde dieser Wert nochmals reduziert: Neue, wassersparende Perlatoren an allen Wasserhähnen senken den Frischwasserverbrauch zusätzlich – ohne Komforteinbussen.

Diese Massnahmen sind Teil unseres Anspruchs, Wasser im Betriebsalltag effizient und verantwortungsvoll zu nutzen – im Sinne eines ressourcenschonenden Wirtschaftens, das über unsere Produkte hinausgeht.

## KPI 4 - Energieverbrauch – effizient und weiter im Fokus

Im Vergleich zu vielen anderen Unternehmen liegt der Energiebedarf bei URIMAT auf einem insgesamt niedrigen Niveau. Die wesentlichen Energieverbraucher sind die IT-Infrastruktur sowie die Beleuchtung unserer Büro- und Arbeitsbereiche.

In den letzten zwei Jahren konnte der Energieverbrauch am Standort bereits um über 10% gesenkt werden – unter anderem durch die Reduktion nicht benötigter Leuchten und die schrittweise Umstellung von veralteten Neonröhren auf energieeffiziente LED-Technologie. Die vollständige Umrüstung wird im Jahr 2025 abgeschlossen sein.

Ergänzend setzen wir auf die Sensibilisierung unserer Mitarbeitenden: Durch gezielte Schulungen wird ein bewusster Umgang mit Energie im Arbeitsalltag gefördert – sei es beim Einsatz von Geräten, der Beleuchtung oder der IT. So leisten alle gemeinsam einen aktiven Beitrag zur Energieeinsparung und zur Erreichung unserer Nachhaltigkeitsziele.

# UNSERE VERANTWORTUNG - DIE ZUKUNFT

---

## KPI 1 - Reduktion der Abfälle - Unsere Massnahmen

Zur Erreichung unseres Ziels, das Abfallaufkommen bis 2026 um 20% zu senken, setzen wir auf gezielte Massnahmen, die Abfälle bereits an der Quelle vermeiden und Materialien so lange wie möglich im Umlauf halten.

- **Nachhaltige Lieferantenauswahl zur Vermeidung von Produktionsausschuss:** Bei der Auswahl neuer Lieferanten achten wir verstärkt auf Nachhaltigkeitskriterien entlang der gesamten Lieferkette – insbesondere hinsichtlich Materialqualität und Ressourcenschonung. Hochwertige Komponenten und Rohstoffe tragen wesentlich dazu bei, die Produktionsausschussrate zu senken, Nacharbeit zu minimieren und so Abfälle direkt im Entstehungsprozess zu vermeiden.
- **Wiederverwendung von Karton als Versandverpackung:** Anfallende Kartonabfälle werden intern gesammelt und als Verpackungsmaterial für den Versand unserer Produkte wiederverwendet. Dies reduziert den Bedarf an neuem Verpackungsmaterial und verhindert, dass wertvoller Karton frühzeitig entsorgt wird – ein direkter Beitrag zur Ressourcenschonung im Alltag.
- **Kunststoffrecycling trotz höherer Kosten ab 2025:** Ab dem Jahr 2025 werden alle anfallenden Kunststofffolien konsequent dem Recycling zugeführt – auch wenn dies mit höheren Entsorgungskosten verbunden ist. Für URIMAT steht dabei die ökologische Verantwortung über kurzfristigen wirtschaftlichen Überlegungen. Damit leisten wir einen aktiven Beitrag zur Reduktion nicht wiederverwertbarer Kunststoffabfälle.

Mit diesen Massnahmen fördern wir einen verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen, stärken die Kreislaufwirtschaft und leisten einen konkreten Beitrag zur Abfallvermeidung im betrieblichen Alltag.

## KPI 2 - Reduktion der Emissionen - Unsere Massnahmen

Ein zentraler Hebel zur Reduktion unserer Scope-1-Emissionen ist die kontinuierliche Modernisierung unseres Fuhrparks. Unser Ziel: eine CO<sub>2</sub>-Reduktion von 25% durch intelligente Mobilitätslösungen und nachhaltige Technologieeinsätze.

- **Schrittweise Umstellung auf Elektrofahrzeuge:** Immer mehr Fahrzeuge unserer Flotte werden durch vollelektrische Modelle ersetzt. Diese ermöglichen lokal emissionsfreies Fahren – besonders relevant für Einsätze in städtischen Gebieten oder sensiblen Regionen.
- **Hybride als Brücke zur vollständigen Elektrifizierung:** Wo die Reichweite reiner E-Fahrzeuge noch limitiert ist, setzen wir auf moderne Hybridfahrzeuge. Sie reduzieren Emissionen deutlich im Vergleich zu herkömmlichen Antrieben und bieten hohe Flexibilität im Alltag.
- **Intelligente Routenplanung:** Durch digitale Tools zur Routenoptimierung vermeiden wir Leerfahrten, verkürzen Wege und senken so nicht nur den CO<sub>2</sub>-Ausstoss, sondern auch den Ressourcenverbrauch im operativen Betrieb.
- **Ökoeffiziente Fahrweise durch Schulung:** Unsere Fahrer:innen werden gezielt im umweltbewussten Fahren geschult – vorausschauend, ressourcenschonend und effizient. So werden Potenziale im Alltag optimal genutzt.

Diese Massnahmen sind Teil unseres aktiven Beitrags zum Klimaschutz. Die Reduktion von Emissionen im Fuhrpark ist für URIMAT nicht nur ein technisches, sondern auch ein kulturelles Transformationsprojekt – mit konkreter Wirkung für Umwelt und Zukunft.

# UNSERE VERANTWORTUNG - DIE ZUKUNFT

---

## KPI 3 - Reduktion des Abwassers - Unsere Massnahmen

Um unseren Wasserverbrauch und das damit verbundene Abwasseraufkommen weiter zu senken, planen wir gezielte Massnahmen, die technologische Weiterentwicklung mit bewusstseinsfördernden Initiativen verbinden.

- **Einbau effizienter Toiletten-Spülsysteme:** Im Rahmen geplanter Modernisierungen sollen bestehende Toiletten durch Modelle der neuesten Generation ersetzt werden. Diese benötigen deutlich weniger Wasser pro Spülung und leisten damit einen direkten Beitrag zur Reduktion des Abwassers.
- **Weiterführung des Einsatzes wasserloser Urinale:** Die bereits installierten wasserlosen Urinale bleiben ein fester Bestandteil unserer Sanitärausstattung. Ihre bewährte Technologie bildet weiterhin einen zentralen Pfeiler unserer Strategie zur Wassereinsparung. Nach Markteinführung des Unisex-Urinals, kann diese auch im Gebäude der URIMAT installiert werden
- **Schulungen zum bewussten Wasserverbrauch:** Neu eingeführt werden interne Schulungen, die unsere Mitarbeitenden für einen ressourcenschonenden Umgang mit Wasser sensibilisieren. Ziel ist es, durch achtsames Verhalten im Arbeitsalltag zusätzliche Einsparpotenziale zu erschliessen.

Mit diesen geplanten Schritten bekräftigen wir unser Engagement für einen nachhaltigen und verantwortungsvollen Umgang mit der Ressource Wasser – auch über das Technische hinaus.

## KPI 4 - Reduktion der Energie- Unsere Massnahmen

Zur Reduktion unseres Energieverbrauchs setzen wir gezielt auf moderne Technologien und smarte Lösungen. Mit konkreten Massnahmen wollen wir nicht nur unsere Betriebskosten senken, sondern auch unseren CO<sub>2</sub>-Fussabdruck deutlich verringern.

- **LED-Umrüstung ab 2025:** Im gesamten Unternehmen – von Büros über Lager bis hin zu den Technikbereichen – wird 2025 die veraltete Neonbeleuchtung durch energieeffiziente LED-Systeme ersetzt. LEDs verbrauchen deutlich weniger Strom, haben eine längere Lebensdauer und verbessern die Lichtqualität – ein entscheidender Schritt in Richtung stromsparender Infrastruktur.
- **Energieeffiziente IT-Hardware:** Bei der Anschaffung neuer Laptops und PCs achten wir konsequent auf Energieeffizienz. Die eingesetzten Geräte der neuesten Generation zeichnen sich durch einen geringen Stromverbrauch aus – und tragen so zur nachhaltigen Digitalisierung unseres Arbeitsalltags bei.
- **Optimierung der Heizsysteme:** Unsere Heizungsanlagen werden regelmässig gewartet und auf Effizienz geprüft. Durch die gezielte Steuerung mit smarten Thermostaten, optimierte Heizpläne und die Vermeidung von Überhitzung reduzieren wir den Energieeinsatz in der Heizperiode spürbar.

Diese Massnahmen sind Teil unserer Strategie, den Energieverbrauch systematisch zu senken und gleichzeitig die betriebliche Umweltleistung zu verbessern – für eine verantwortungsvolle, zukunftsfähige Energiepolitik bei URIMAT.

A group of people, including men and women of various ages, are seated at long wooden tables outdoors. They are dining and socializing near a body of water. The tables are set with white plates, glasses, and bottles. The atmosphere is relaxed and social. The text 'UNSERE MITARBEITER' is overlaid in large white letters on the bottom right of the image.

**UNSERE  
MITARBEITER**

# UNSERE MITARBEITER:INNEN

---

Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung beginnen bei unseren Mitarbeitenden. Wir setzen auf eine Unternehmenskultur, die individuelle Entwicklung, Wohlbefinden und Chancengleichheit in den Mittelpunkt stellt. Dieser Abschnitt zeigt, wie wir durch gezielte Maßnahmen in Bildung und lebenslanges Lernen (UN SDG 4), Gesundheit und Wohlbefinden (UN SDG 3) sowie Geschlechtergleichheit (UN SDG 5) nachhaltige Werte in unserem Unternehmen verankern.

Unser Ziel ist es, ein inspirierendes Arbeitsumfeld zu schaffen, das nicht nur die persönliche und berufliche Entfaltung unserer Mitarbeitenden fördert, sondern auch langfristige soziale und ökologische Verantwortung unterstützt.



## 01 – SDG 3

Wir sind fest davon überzeugt, dass Bildung der Schlüssel zur persönlichen Entwicklung und zur Förderung von Innovationen ist. Daher investieren wir kontinuierlich in die Weiterbildung und Qualifizierung unserer Mitarbeiter



## 02 – SDG 4

Das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter liegt uns am Herzen. Um dies zu gewährleisten, haben wir eine Reihe von Initiativen ins Leben gerufen, die darauf abzielen, sowohl die physische als auch die psychische Gesundheit zu fördern



## 03 – SDG 5

Geschlechtergleichheit ist ein fundamentaler Bestandteil unserer Unternehmenskultur. Wir streben danach, ein inklusives Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem jeder unabhängig von Geschlecht gleiche Chancen und Respekt erfährt

## Vielfalt und Inklusion: Der Schlüssel zu Innovation und Erfolg

Unsere Mitarbeitenden sind das Fundament unserer Nachhaltigkeitsstrategie. Wir sind überzeugt, dass **Diversität, Inklusion und Gleichberechtigung** nicht nur unsere Innovationskraft stärken, sondern auch unsere Fähigkeit verbessern, in einem globalen Markt erfolgreich zu agieren. Deshalb setzen wir auf eine Unternehmenskultur, die Vielfalt wertschätzt und fördert.

Ein diverses Team bringt unterschiedliche Perspektiven, Erfahrungen und Ideen ein – eine entscheidende Voraussetzung, um nachhaltige und zukunftsweisende Sanitärlösungen zu entwickeln. Inklusive Teams treffen fundiertere Entscheidungen, reflektieren die Bedürfnisse unserer internationalen Kundschaft besser und steigern die Innovationsfähigkeit unseres Unternehmens.

Gleichzeitig legen wir grossen Wert auf ein positives und wertschätzendes Arbeitsumfeld, in dem sich alle Mitarbeitenden gehört und gefördert fühlen. Diese Kultur der Offenheit und Chancengleichheit stärkt die Mitarbeiterzufriedenheit, erhöht die Motivation und trägt zur langfristigen Bindung an URIMAT bei.

Vielfalt ist für uns nicht nur eine Strategie – sie ist ein zentraler Erfolgsfaktor für eine nachhaltige Zukunft.

# UNSERE MITARBEITER:INNEN

Ein nachhaltiges und inklusives Arbeitsumfeld beginnt mit der Wertschätzung und gezielter Förderung unserer Mitarbeitenden. Durch kontinuierliche Weiterbildungsprogramme unterstützen wir individuelle Entwicklungsmöglichkeiten und stärken das Potenzial jedes Einzelnen. Besonderen Fokus legen wir auf die Erhöhung des Frauenanteils, insbesondere in Führungspositionen, um eine vielfältige und ausgewogene Teamstruktur zu schaffen. Darüber hinaus messen wir regelmässig den Gesundheitszustand unserer Belegschaft, unter anderem anhand der Krankheitstage, um präventive Massnahmen gezielt einzusetzen und ein gesundes Arbeitsumfeld zu fördern. Unser Ziel: ein motiviertes, leistungsfähiges Team, das sich langfristig mit URIMAT identifiziert.

## KPI 1 - Mitarbeiter-Weiterbildung

Insbesondere durch intensive Schulungen im Bereich Künstliche Intelligenz (KI) konnten wir im vergangenen Jahr die Weiterbildungsstunden pro Mitarbeitenden deutlich steigern. Diese Investition in Wissen und digitale Kompetenz hilft uns, zukünftige Herausforderungen proaktiv anzugehen und nachhaltige Innovationen voranzutreiben.

## KPI 2 - Frauenanteil im Unternehmen/Geschäftsführung

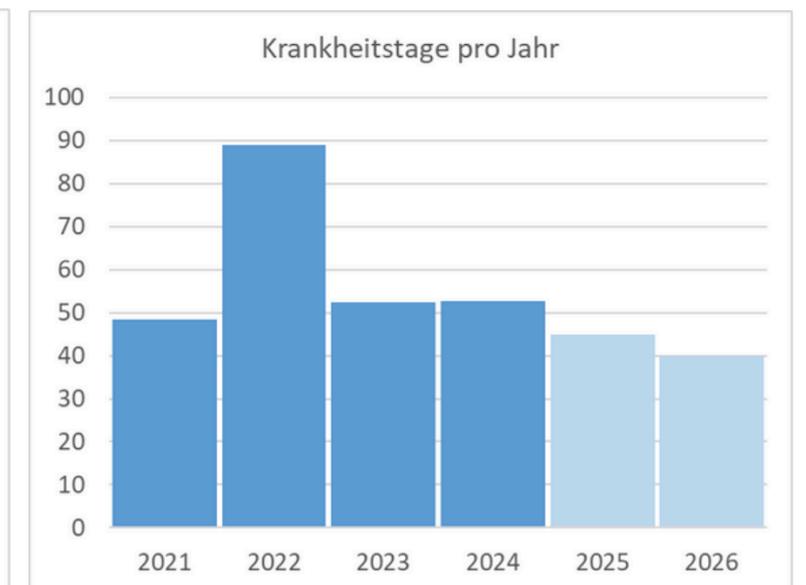
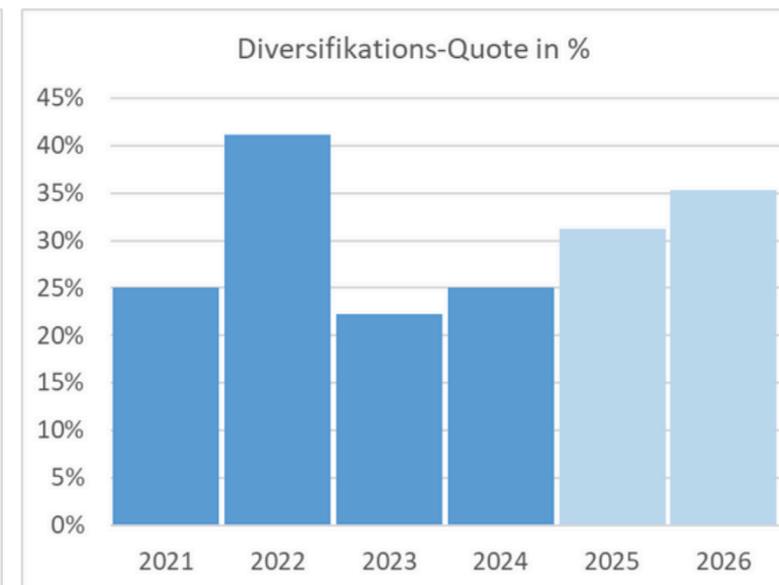
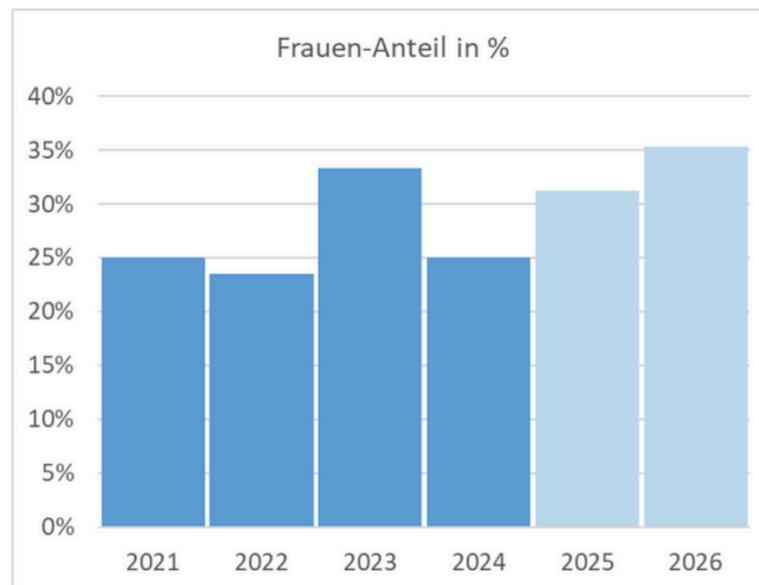
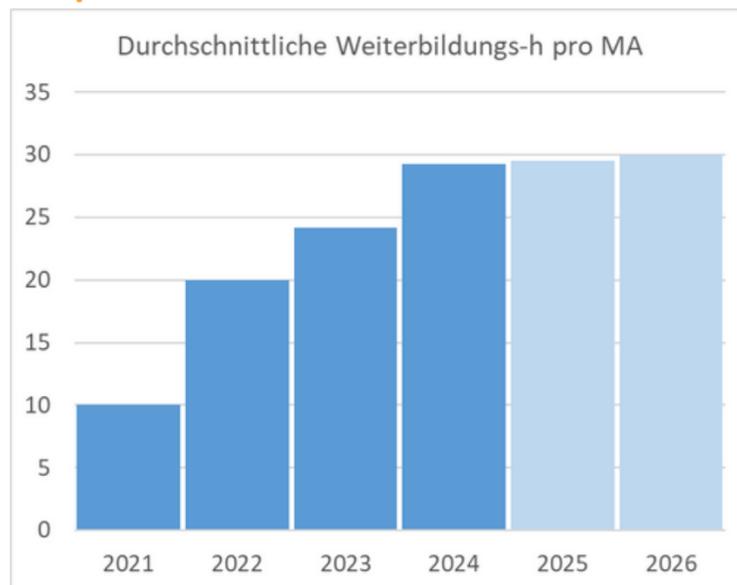
Der Frauenanteil ist im Vergleich zum Vorjahr gesunken, da 2023 zwei Studentinnen für ein befristetes Projekt angestellt waren. Die Förderung von Frauen, insbesondere in Führungspositionen, bleibt jedoch ein zentrales Ziel unserer Diversity-Strategie.

## KPI 3 - Diversifikationsquote

Unsere Diversifikationsquote ist im Vergleich zum Vorjahr leicht gestiegen, was den Erfolg unserer Massnahmen zur Förderung einer vielfältigen und inklusiven Unternehmenskultur unterstreicht. Wir setzen weiterhin auf gezielte Initiativen, um Diversität in unserem Team nachhaltig zu stärken.

## KPI 4 - Gesundheit

Die Anzahl der Krankheitstage blieb im Vergleich zum Vorjahr auf einem stabilen und angemessenen Niveau. Dies zeigt, dass unsere Massnahmen zur Gesundheitsförderung und ein gutes Arbeitsumfeld weiterhin positive Effekte haben. Wir setzen auch künftig auf präventive Massnahmen, um das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden zu unterstützen.



# UNSERE MITARBEITER:INNEN - BISHERIGE ERFOLGE

---

## KPI 1 - Stärkung der sozialen Dimension durch gezielte Weiterbildung

Im Rahmen unserer ESG-Strategie legen wir grossen Wert auf die Förderung und Entwicklung unserer Mitarbeitenden. 2023 erreichten wir einen wichtigen Meilenstein: Die systematische Erfassung und Auswertung von Weiterbildungsaktivitäten wurde erfolgreich eingeführt – eine zuvor bestehende Lücke, die wir gezielt geschlossen haben.

Im Berichtsjahr wurden durchschnittlich knapp 30 Weiterbildungsstunden pro Mitarbeitendem absolviert – ein überaus hoher Wert, der im Branchenvergleich und angesichts unserer Unternehmensgrösse deutlich über dem Durchschnitt liegt. Dies unterstreicht unseren Anspruch, eine Kultur des kontinuierlichen Lernens zu fördern.

Ab 2025 liegt der Fokus auf IT-, ERP- und CRM-Schulungen im Zuge der Einführung unseres neuen Systems. Zudem setzen wir weiterhin auf praxisnahe KI-Schulungen, um unsere Mitarbeitenden für die digitalisierte Arbeitswelt zu stärken.

## KPI 2 - Gleichstellung mit Substanz

In unserem Bestreben, ein inklusives und vielfältiges Arbeitsumfeld zu fördern, messen wir der Geschlechterverteilung grosse Bedeutung bei. Im Berichtsjahr lag der Frauenanteil bei rund 25 % in der Gesamtbelegschaft und 33 % in der Geschäftsführung – stabile Werte, die im Branchenvergleich und angesichts unserer Unternehmensgrösse als überdurchschnittlich gelten.

Diese Entwicklung ist auch auf die geringe Fluktuation innerhalb unseres Teams zurückzuführen, was tiefgreifende Veränderungen zwar verlangsamt, aber gleichzeitig unsere personelle Stabilität stärkt. In unseren Rekrutierungsprozessen legen wir grossen Wert auf Chancengleichheit: Geschlecht spielt bei der Besetzung keine Rolle, Lohngleichheit ist bei URIMAT gelebter Standard.

Denn für uns ist Vielfalt nicht nur ein Wert, sondern ein Erfolgsfaktor – sie stärkt unsere Kultur, unsere Innovationskraft und unsere Zukunftsfähigkeit.

## KPI 3 - Fortschritte in der Diversifikation

Diversität ist ein zentraler Bestandteil unserer Unternehmenskultur und ein wesentlicher Faktor für Innovationskraft und langfristigen Erfolg. Im vergangenen Betriebsjahr konnten wir die Diversifikationsquote innerhalb unserer Belegschaft auf 25 % steigern – ein kontinuierlicher Fortschritt, der unser Engagement für ein vielfältiges, inklusives Arbeitsumfeld unterstreicht.

Diese Entwicklung ist das Ergebnis bewusster Rekrutierungsentscheidungen, offener Unternehmenskultur und der klaren Haltung, dass Vielfalt bereichert – fachlich wie menschlich. Wir werden diesen Weg konsequent weiterverfolgen, um unterschiedliche Perspektiven und Kompetenzen noch stärker im Unternehmen zu verankern.

## KPI 4 - Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz

Die Sicherheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden stehen bei URIMAT an erster Stelle. Durch gezielte Präventionsmassnahmen und ein hohes Sicherheitsbewusstsein konnten wir auch in den vergangenen Jahren vollständig auf Arbeitsunfälle verzichten – ein klares Zeichen für die Wirksamkeit unserer Schutzkonzepte.

Im Berichtsjahr 2024 blieben krankheits- und unfallbedingte Abwesenheiten auf dem niedrigen Niveau des Vorjahres – ein Ergebnis, das unser dauerhaftes Engagement für die Gesundheit der Belegschaft bestätigt. Zusätzlich wurde ein Defibrillator installiert und das Team im Umgang damit geschult, um im Notfall schnell reagieren zu können.

Ein fester Bestandteil unserer Präventionsstrategie sind die jährlich durchgeführten Schulungen zu Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz. Sie stärken das Risikobewusstsein und fördern eine nachhaltig verankerte Sicherheitskultur.

Die bereits bewährten Massnahmen wie Handhygiene und flexible Homeoffice-Regelungen wurden fortgeführt.

# UNSERE MITARBEITER:INNEN - DIE ZUKUNFT

---

## KPI 1 - Mitarbeiter-Weiterbildung - Unsere Massnahmen

Bildung ist der Schlüssel zu individueller Entwicklung, Innovationskraft und nachhaltigem Unternehmenserfolg. Deshalb investieren wir gezielt und kontinuierlich in die Weiterbildung unserer Mitarbeitenden – praxisnah, zukunftsorientiert und mit klarer strategischer Ausrichtung. Ein besonderer Fokus liegt dabei auf den folgenden Massnahmen:

- **Gezielte Förderung von Weiterbildungsprogrammen:** Unsere Mitarbeitenden erhalten Zugang zu einem breiten Spektrum an Qualifizierungsangeboten – von fachlichen Trainings bis hin zur Entwicklung persönlicher Kompetenzen. Flexible Arbeitszeitmodelle und finanzielle Unterstützung schaffen den nötigen Freiraum, um individuelle Potenziale bestmöglich zu entfalten.
- **Interne Schulungen und Mentoring:** Regelmässige interne Schulungseinheiten sowie ein strukturiertes Mentoring-Programm fördern den Wissensaustausch im Unternehmen und stärken unsere Lernkultur. Der Aufbau interner Kompetenzen und der Dialog zwischen erfahrenen und neuen Mitarbeitenden stehen dabei im Mittelpunkt.
- **Kooperationen mit externen Bildungsinstitutionen:** Durch Partnerschaften mit renommierten Weiterbildungsanbietern und Hochschulen ermöglichen wir Zugang zu aktuellen Fachinhalten, innovativen Lernformaten und gemeinsamen Forschungsprojekten.

Im Zuge unseres unternehmensweiten IT-Projekts – insbesondere der Einführung eines neuen ERP- und CRM-Systems – liegt der Weiterbildungsschwerpunkt in den kommenden Jahren auf **digitalen Kompetenzen**. Neben Systemschulungen setzen wir verstärkt auf praxisnahe Trainings im Bereich Künstliche Intelligenz, um unsere Teams optimal auf die technologische Transformation vorzubereiten. Diese gezielten Investitionen in Weiterbildung sind ein zentraler Bestandteil unserer Zukunftsstrategie – und Ausdruck unseres Anspruchs, jeder Mitarbeiterin und jedem Mitarbeiter langfristige Entwicklungsperspektiven zu bieten.

## KPI 2 - Frauenanteil im Unternehmen - Unsere Massnahmen

Geschlechtergleichheit ist ein zentraler Bestandteil unserer Unternehmenskultur. Unser Ziel ist es, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem alle Mitarbeitenden – unabhängig von Geschlecht – gleiche Chancen, Anerkennung und Entwicklungsperspektiven erhalten.

- **Verankerung durch klare Gleichstellungspolitik:** Unsere unternehmensweite Gleichstellungspolitik schafft verbindliche Rahmenbedingungen zur Vermeidung von Diskriminierung und zur Förderung von Chancengleichheit – von der Rekrutierung über die Personalentwicklung bis hin zu Beförderungsprozessen.
- **Aktive Förderung von Frauen im Unternehmen:** Wir setzen gezielt Programme ein, um Frauen in ihrer beruflichen Entwicklung zu unterstützen. Dazu zählen Mentoring-Initiativen, karriereorientierte Netzwerkformate sowie individuelle Entwicklungspläne. Unser Ziel ist es, weibliche Talente frühzeitig zu erkennen, zu fördern und langfristig zu binden.
- **Bewusstseinsbildung und Sensibilisierung:** Um eine nachhaltige Kultur der Gleichstellung zu stärken, investieren wir kontinuierlich in Schulungen und Workshops zu Themen wie unbewusste Vorurteile, Gleichstellung und Vielfalt. Diese Formate richten sich an alle Mitarbeitenden und Führungskräfte und fördern ein respektvolles, inklusives Miteinander.
- **Fokus bei der Rekrutierung:** Um den Frauenanteil im Unternehmen weiter zu steigern, achten wir bei der Personalsuche gezielt auf eine ausgewogene Bewerber:innenansprache. Wir ermutigen qualifizierte Frauen aktiv zur Bewerbung und achten auf eine diskriminierungsfreie Auswahlpraxis.

Diese Massnahmen sind essenzieller Bestandteil unserer ESG-Strategie und Ausdruck unseres Anspruchs, Gleichberechtigung nicht nur zu fordern, sondern konsequent zu leben. Unser langfristiges Ziel ist ein inklusives Arbeitsumfeld, das Vielfalt als Stärke begreift und echte Gleichstellung ermöglicht.

# UNSERE MITARBEITER:INNEN - DIE ZUKUNFT

---

## KPI 3 - Diversifikationsquote - Unsere Massnahmen

Vielfalt ist bei URIMAT nicht nur ein Ziel, sondern gelebter Bestandteil unserer Unternehmenskultur. Wir streben aktiv danach, die Diversität unserer Belegschaft weiter zu erhöhen – mit dem klaren Ziel, dass mindestens 30 % unserer Mitarbeitenden aus unterrepräsentierten Gruppen stammen. Dazu zählen unterschiedliche kulturelle und ethnische Hintergründe, Geschlechteridentitäten, sexuelle Orientierungen und weitere Diversitätsdimensionen.

- **Inklusion bleibt – auch wenn andere umdenken:** Während international in Teilen eine Rückentwicklung bei Inklusion und Gleichstellung zu beobachten ist, halten wir an unseren Grundwerten fest – aus Überzeugung. Diversität ist für uns kein Trend, sondern ein zentraler Erfolgsfaktor. Wir stehen zu unserem Weg, auch wenn andere umkehren.
- **Ein Umfeld, das verbindet:** Wir gestalten unsere Arbeitswelt so, dass sich alle Mitarbeitenden willkommen und wertgeschätzt fühlen – unabhängig von Hautfarbe, Religion oder Herkunft. Dazu gehören eine offene Raumgestaltung, flexible Arbeitsmodelle und diverse Team-Events, die Austausch und Zugehörigkeit fördern.
- **Kompetenz durch Bewusstsein:** Regelmässige interne Schulungen stärken das Verständnis für Vielfalt und Inklusion. Themen wie unbewusste Vorurteile oder interkulturelle Kommunikation helfen dabei, ein echtes Miteinander zu fördern.
- **Gleichstellung mit Struktur:** Unsere Prozesse – von der Bewerbung bis zur Beförderung – sind auf Fairness und Transparenz ausgerichtet. Diskriminierung hat bei URIMAT keinen Platz – weder offen noch subtil.

**Unser Ziel:** Eine Arbeitsumgebung, in der Unterschiedlichkeit als Stärke gilt, alle die gleichen Chancen haben – und in der Haltung zählt, nicht Herkunft.

## KPI 4 - Gesundheit - Unsere Massnahmen

Das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden hat für URIMAT höchste Priorität – ganzheitlich gedacht, körperlich wie mental. Wir schaffen ein Arbeitsumfeld, das gesunde Routinen fördert, Belastungen vorbeugt und Raum für Ausgleich bietet.

- **Ergonomisch & bewusst arbeiten:** Unsere Arbeitsplätze sind ergonomisch gestaltet und auf gesundes Arbeiten ausgerichtet. Damit beugen wir körperlichen Beschwerden aktiv vor und stärken das Bewusstsein für eigenverantwortliches, gesundheitsorientiertes Verhalten im Alltag.
- **Aktiv bleiben – auch ausserhalb des Büros:** Ab 2025 unterstützen wir aktiv die Mitgliedschaft in Fitnessstudios oder Sportvereinen. Bewegung fördert nicht nur die körperliche Gesundheit, sondern stärkt auch Teamzusammenhalt und soziale Verbundenheit.
- **Mentale Gesundheit im Fokus:** Psychisches Wohlbefinden ist ein gleichwertiger Bestandteil unseres Gesundheitsverständnisses. Unsere Mitarbeitenden haben Zugang zu professioneller Beratung und Angeboten zur Stressprävention. Workshops zu Resilienz, Achtsamkeit oder Zeitmanagement sind fest im Jahresplan verankert.
- **Sicherheit mit System:** Jährliche Schulungen zu Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz sind bei URIMAT Standard – und beziehen dabei auch Nichtberufsunfälle mit ein. So stärken wir die Prävention über den Arbeitsplatz hinaus und schaffen ein ganzheitlich sicheres Umfeld.

**Unser Ziel:** Ein Arbeitsumfeld, das Energie gibt statt Energie raubt – in dem Gesundheit, Motivation und persönliche Balance im Zentrum stehen.

# GOVERNANCE



BITTE  
HILFEN SIE  
UND TRENNEN SIE  
SICH

# GOVERNANCE

---

Die folgenden, fünf, grundlegenden Governance-Prinzipien sind bei der URIMAT verankert und leiten entsprechend unser Handeln. Diese Prinzipien spiegeln unser Engagement für eine verantwortungsvolle, transparente und effektive Unternehmensführung wider, die die Grundlage unserer Entscheidungen und Strategien bildet.

## **1. Führung und Verantwortung**

Unsere Führungsstruktur ist transparent und effizient gestaltet, um eine verantwortungsbewusste und zukunftsorientierte Unternehmensführung sicherzustellen. Die enge Zusammenarbeit zwischen Geschäftsleitung und Verwaltungsrat gewährleistet, dass ESG-Ziele strategisch verankert und in den Unternehmensalltag integriert werden. Wir setzen auf eine diverse und unabhängige Besetzung des Verwaltungsrats, um eine objektive und ausgewogene Entscheidungsfindung zu fördern. Die Verantwortung für ESG-Themen liegt direkt bei der Geschäftsleitung, die regelmässig über Fortschritte und Massnahmen Rechenschaft gegenüber unseren Stakeholdern ablegt.

## **2. Stakeholder-Dialog & Zusammenarbeit**

Ein offener und aktiver Dialog mit unseren Stakeholdern ist essenziell für unsere nachhaltige Entwicklung. Wir pflegen eine transparente Kommunikation mit Mitarbeitenden, Kunden, Lieferanten, Investoren und der lokalen Gemeinschaft, um ihre Erwartungen zu verstehen und in unsere Strategie zu integrieren. Regelmässige Konsultationen und ein strukturiertes Feedback-System helfen uns, Vertrauen aufzubauen, innovative Lösungen zu entwickeln und langfristige Partnerschaften zu stärken.

## **3. Compliance und Ethik**

Integrität und ethisches Verhalten sind die Basis unseres unternehmerischen Handelns. Wir setzen auf strikte Richtlinien für Transparenz, Datenschutz, Korruptionsprävention und den Schutz geistigen Eigentums. Diese Standards werden durch regelmässige Schulungen und ein wirksames Überwachungssystem im gesamten Unternehmen verankert. Unser klares Bekenntnis zu Compliance und ethischer Unternehmensführung stärkt nicht nur unsere Reputation, sondern schafft auch langfristigen Wert für alle Stakeholder.

## **4. Risikomanagement: Nachhaltigkeit als strategischer Erfolgsfaktor**

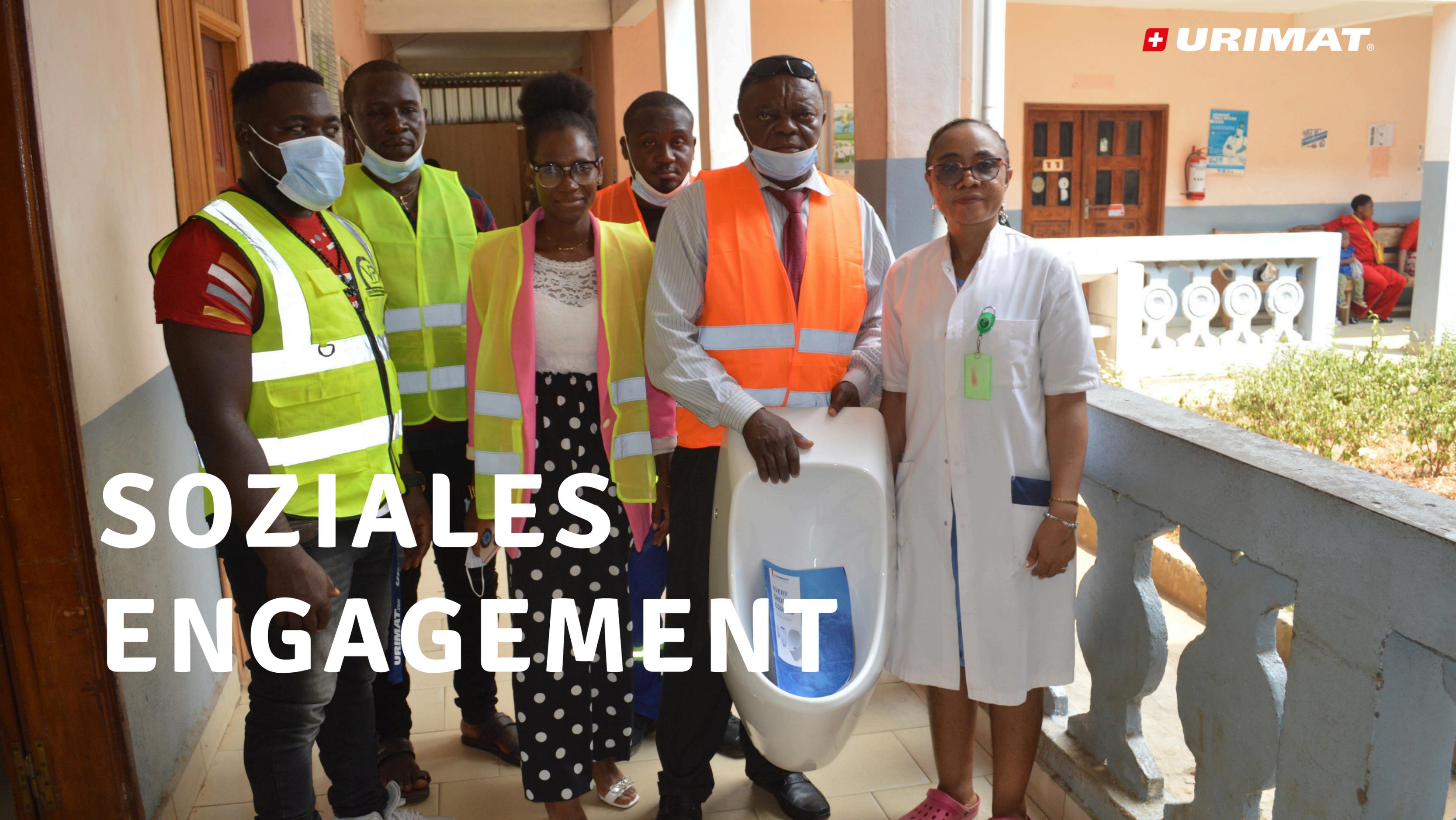
Die systematische Integration von ESG-Risiken in unser Risikomanagement ist essenziell für die Zukunftssicherheit unseres Unternehmens. Wir identifizieren, bewerten und steuern potenzielle Risiken und Chancen, die sich aus unserem Engagement für Nachhaltigkeit ergeben. Durch regelmässige Analysen und eine dynamische Anpassung unserer Strategien stärken wir die Resilienz unseres Unternehmens und sichern langfristigen Erfolg.

## **5. Transparenz und Berichterstattung: Klare Kommunikation für Vertrauen**

Transparenz ist der Schlüssel, um das Vertrauen unserer Stakeholder zu gewinnen und zu erhalten. Wir setzen auf eine offene und nachvollziehbare ESG-Berichterstattung nach internationalen Standards und kommunizieren Fortschritte, Herausforderungen und Massnahmen klar und verständlich. Diese Offenheit unterstreicht unsere Verantwortung und ermöglicht uns, unsere Leistungen kontinuierlich zu verbessern.

Diese Governance-Prinzipien sind fest in unserer Unternehmenskultur verankert und prägen unser nachhaltiges Handeln. Wir verstehen es als unsere Aufgabe, sie aktiv zu leben und in allen Bereichen unseres Unternehmens konsequent umzusetzen.

# SOZIALES ENGAGEMENT



# UNSER SOZIALES ENGAGEMENT

---

Im Rahmen unseres konsequenten Engagements für Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung legen wir grossen Wert darauf, in unserem jährlichen ESG-Report innovative Initiativen im Bereich des sozialen Engagements zu präsentieren. Diese Projekte unterstreichen unsere ambitionierte Vision, aktiv positive Impulse in der Gesellschaft zu setzen und das Wohlergehen von Gemeinschaften weltweit nachhaltig zu stärken.

- **Förderung afrikanischer Schulprojekte: Gemeinsam für bessere Bildung und Hygiene:** Ein Herzstück unseres Engagements ist die nachhaltige Verbesserung der Lebensbedingungen in Entwicklungsregionen durch den Zugang zu modernen und umweltfreundlichen Sanitäranlagen. Insbesondere in afrikanischen Ländern versuchen wir Schulprojekte zu unterstützen, die darauf abzielen, fortschrittliche Sanitäre Lösungen zu implementieren. Diese Initiativen schaffen nicht nur hygienischere Lernumgebungen, sondern fördern auch die Gesundheit und das Wohlbefinden der Schulkinder. Das Ergebnis: höhere Schulbesuchsquoten und eine gestärkte Basis für eine bessere Zukunft der nächsten Generation.
- **Fortführung der Partnerschaft mit Viva con Agua: Sauberes Wasser für eine gerechtere Welt:** Als engagierter Partner von Viva con Agua teilen wir die Vision einer Welt, in der jeder Mensch Zugang zu sauberem Trinkwasser, funktionierenden Hygieneeinrichtungen und einer grundlegenden sanitären Versorgung hat. Mit unserer finanziellen Unterstützung tragen wir dazu bei, globale Wasserprojekte zu verwirklichen – unter dem Leitgedanken: “WASSER FÜR ALLE – ALLE FÜR WASSER“. Diese Partnerschaft steht für unsere Überzeugung, dass Wasser nicht nur ein Grundbedürfnis, sondern ein fundamentales Menschenrecht ist, das die Grundlage für Gesundheit, Bildung und nachhaltige Entwicklung bildet.
- **Unterstützung für Kinder mit seltenen Krankheiten:** URIMAT engagiert sich über den CEO persönlich für den Verein KMSK. Diese Unterstützung ermöglicht u. a. die Durchführung einer Weihnachtsfeier für betroffene Familien – ein Zeichen unserer Haltung, dass jedes Kind Wertschätzung, Gesundheit und Lebensfreude verdient.
- **Förderung der Special Olympics Switzerland:** Mit unserem Beitrag zu den Special Olympics Switzerland setzen wir uns für Inklusion durch Sport ein. Wir unterstützen Menschen mit geistiger Beeinträchtigung dabei, ihre Stärken sichtbar zu machen und gesellschaftliche Teilhabe zu erfahren.
- **Sozialer Einsatz mit Zeit und Haltung:** URIMAT unterstützt das freiwillige Engagement seiner Mitarbeitenden aktiv: Jeder Mitarbeitende erhält einen bezahlten freien Tag pro Jahr, um sich in einem sozialen oder gemeinnützigen Projekt seiner Wahl zu engagieren. So fördern wir nicht nur gesellschaftliches Verantwortungsbewusstsein, sondern stärken auch den sozialen Zusammenhalt über das Unternehmen hinaus

Mit diesen Initiativen unterstreichen wir unser ganzheitliches Engagement, das über Umwelt- und Governance-Themen hinaus auch den sozialen Bereich aktiv mitgestaltet. Unser Ziel ist es, durch gezieltes Handeln eine inklusivere, gerechtere und gesündere Welt zu fördern. Wir sind fest davon überzeugt, dass unser kontinuierlicher Einsatz in diesen Bereichen nicht nur einen entscheidenden Beitrag zur Erreichung der globalen Nachhaltigkeitsziele leistet, sondern auch die Lebensqualität von Menschen weltweit nachhaltig verbessert.

# AUSBLICK



# AUSBLICK

---

Wir blicken mit grosser Motivation auf unsere zukünftigen ESG-Initiativen und die Weiterentwicklung unserer nachhaltigen Strategie. Unser Ziel bleibt es, **führend in der Entwicklung innovativer, umweltfreundlicher Sanitär Lösungen** zu sein und gleichzeitig **positive soziale sowie ökologische Impulse** zu setzen. Dabei legen wir unseren Fokus auf folgende zentrale Handlungsfelder:

## 1. Umwelt: Nachhaltige Innovation und Ressourcenschonung

- **CO<sub>2</sub>-Reduktion:** Wir setzen uns das Ziel, unseren CO<sub>2</sub>-Ausstoß (Scope 1 & 2) bis 2026 um mindestens 20 % zu senken. Dies erreichen wir durch eine umweltfreundliche Modernisierung unseres Fuhrparks und weitere Maßnahmen zur Energieeffizienz.
- **Nachhaltige Materialien:** Bis 2026 soll mehr als 60 % unserer neuen Produkte aus recycelbaren oder biobasierten Materialien bestehen, um den Einsatz von Kunststoffen und umweltschädlichen Stoffen weiter zu minimieren.
- **Wassermanagement:** Die Entwicklung wassersparender Produkte bleibt ein zentraler Bestandteil unserer Innovationen. Unser Ziel ist es, den Wasserverbrauch unserer Kunden um mindestens 20 % zu reduzieren und so aktiv zur Ressourcenschonung beizutragen.

## 2. Soziales: Verantwortung für Menschen und Gemeinschaften

- **Engagement für saubere Sanitäreinrichtungen:** Wir verstärken unsere soziale Verantwortung durch gezielte Programme zur Verbesserung sanitärer Einrichtungen in benachteiligten Regionen. Bis Ende 2027 möchten wir in Zusammenarbeit mit lokalen und globalen NGOs mindestens vier Projekte umsetzen.
- **Mitarbeiterentwicklung und Wohlbefinden:** Wir fördern ein inklusives und chancengleiches Arbeitsumfeld und erweitern gezielt unsere Programme zur Weiterbildung. Zudem setzen wir verstärkt auf flexible Arbeitsmodelle und Gesundheitsinitiativen (z.B.: finanzieller Zuschuss zu Fitness-Abos), um das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden nachhaltig zu verbessern.

## 3. Unternehmensführung: Verantwortungsvoll und zukunftsorientiert

- **Transparenz und Ethik:** Wir setzen uns für höchste Standards in ethischem Verhalten, Transparenz und Rechenschaftspflicht ein. Durch die kontinuierliche Optimierung unserer Richtlinien und die regelmässige Veröffentlichung umfassender ESG-Berichte sowie Teilnahme bei ecovadis schaffen wir Vertrauen und Nachvollziehbarkeit.
- **Stakeholder-Dialog:** Der offene Austausch mit unseren Stakeholdern ist zentral für unsere nachhaltige Entwicklung. Wir erweitern unsere Kommunikationskanäle und planen regelmässige Dialogformate mit Vertreter:innen aus Wirtschaft, Gesellschaft und Umweltorganisationen, um gemeinsam Lösungen für eine nachhaltige Zukunft zu entwickeln.

Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung sind tief in unserer Unternehmens-DNA verankert. Wir glauben daran, dass innovative und umweltfreundliche Sanitär Lösungen nicht nur unseren Planeten schützen, sondern auch langfristigen Mehrwert für alle Stakeholder schaffen. Mit Optimismus und Entschlossenheit stellen wir uns den Herausforderungen der Zukunft – mit dem klaren Ziel, durch kontinuierliche Verbesserung einen echten Unterschied zu machen.