

## Vantaggi:

- › Grande display LCD
- › Tasso di memorizzazione elevato pari al 90%
- › Attenzione senza distrazioni
- › Pubblico maschile mirato
- › Riproduzione di video, immagini, live stream, RSS ecc.
- › Messa a disposizione di campagne nazionali / regionali nell'arco di pochi secondi
- › Aggiornamento orario, quotidiano o settimanale dei contenuti
- › Clip pubblicitari di durata da 5 a 40 secondi
- › Costi di produzione bassi

## Campi di impiego

Il display digitale URIMAT può essere utilizzato dappertutto per raggiungere un pubblico maschile mirato alla toilette, ad esempio nei centri commerciali, negli stadi, nelle aree di servizio, nei ristoranti, nei club, bar, ecc.



## Il sistema ecologico che rispetta l'ambiente.

- 1 Vasi in policarbonato high-tech, fabbricazione CO<sub>2</sub> neutral, riciclabili al 100%
- 2 Sistema di chiusura antiodore unico nel suo genere, con sistema detergente integrato. Risparmio medio annuo di 100.000 litri di acqua potabile = 17,5 kg CO<sub>2</sub> in meno
- 3 Sistema detergente microbiologico
- 4 Possibilità di finanziamento tramite pubblicità

URIMAT Schweiz AG  
Etzelstrasse 39  
CH-8634 Hombrechtikon

+41 (0)55 251 52 30  
www.urimat.com  
info@urimat.com

**URIMAT**  
Swiss quality – since 1998.

WiFi

Un investimento  
ad alto rendimento



# Fare pubblicità con URIMAT

## Il mezzo pubblicitario digitale ad alta portata

URIMAT offre un mezzo esclusivo, efficace e a misura del gruppo target per i messaggi pubblicitari animati.

Tramite i nostri server via Internet, è possibile visualizzare sui display LCD ad alta risoluzione pubblicità e informazioni attuali in qualsiasi momento e in modo semplice e veloce.



# Studio sull'accettazione

## Domanda:

1. Ha notato qualcosa di particolare sull'orinatoio che ha appena utilizzato?
2. Giudica la pubblicità digitale su questo orinatoio positiva, neutra o fastidiosa?
3. Si ricorda del messaggio pubblicitario visualizzato?

## Risultati:

**Il 93%**

degli intervistati per prima cosa nota lo schermo pubblicitario dell'URIMAT.

**Il 96%**

giudica la pubblicità sull'URIMAT positiva o comunque non fastidiosa.

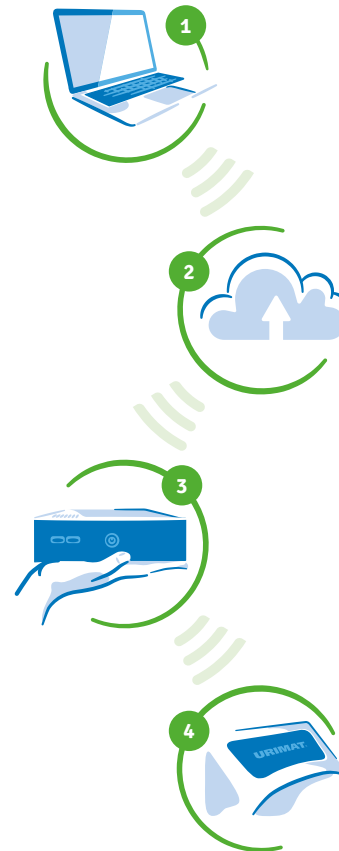
**Il 90%**

si ricorda ancora del messaggio visto sul display pubblicitario dell'URIMAT.

- › Pubblico attento
- › Assenza di dispersioni

Lo studio sull'accettazione è stato condotto in Svizzera da parte del rinomato istituto di ricerche di mercato IHA-GfK.

# Ecco come funziona



- 1 I contenuti vengono inviati al Content Management System (CMS) di URIMAT e messi a disposizione tramite una rete HTTPS/SSL.
- 2 Attraverso la nostra sicura piattaforma Internet possiamo mettere a disposizione contenuti a livello locale, nazionale o globale.
- 3 I contenuti vengono ricevuti dalla nostra rete cloud e trasmessi senza fili agli apparecchi URIMAT.
- 4 Il contenuto viene visualizzato in brevissimo tempo sul display URIMAT.

È anche possibile pre-programmare i contenuti perché vengano visualizzati in un momento successivo.

Attraverso la piattaforma CMS di URIMAT è possibile utilizzare e gestire i tipi di schermo più svariati.