

Avantages :

- › Grand écran LCD
- › Taux de mémorisation élevé de 90 %
- › Attention totale, pas de distraction
- › Public masculin démographiquement ciblé
- › Lecture de vidéos, photos, diffusion en continu, flux RSS, etc.
- › Mise à disposition de campagnes nationales / régionales en quelques secondes
- › Actualisation horaire, quotidienne ou hebdomadaire des contenus
- › Clips publicitaires d'une durée de 5 à 40 secondes
- › Faibles coûts de production

Possibilités d'utilisation

L'écran numérique URIMAT peut être installé partout : centres commerciaux, stades, aires de repos d'autoroutes, restaurants, clubs, bars, etc., dans le but d'interpeller un public démographiquement ciblé dans les toilettes Hommes.



Un système environnemental écologique.

- 1 Bassin high-tech en polycarbonate, production neutre en CO₂, 100 % recyclable
- 2 Technologie anti-odeurs exclusive avec système de nettoyage intégré
Économiser annuellement avec URIMAT 100 000 litres d'eau potable = éviter 17,5 kg de CO₂
- 3 Système de nettoyage microbiologique
- 4 Financement possible par la publicité

URIMAT Schweiz AG
Etzelstrasse 39
CH-8634 Hombrechtikon

+41 (0)55 251 52 30
www.urimat.com
info@urimat.com

URIMAT
Swiss quality – since 1998.

WiFi

Un investissement
hautement rentable.



La publicité avec URIMAT

Le médium de publicité numérique avec une haute portée

URIMAT offre un support média unique en son genre, efficace et parfaitement adapté à la cible, qui permet de diffuser des messages publicitaires animés.

En passant par nos serveurs et Internet, il est possible d'alimenter à tout moment, facilement et rapidement, des écrans LCD haute définition par des publicités et des informations d'actualité.



L'étude d'adhésion

Question :

1. Avez-vous remarqué de quelconques particularités sur l'urinoir que vous venez d'utiliser ?
2. Comment percevez-vous la publicité numérique sur cet urinoir : positive, neutre ou désagréable ?
3. Vous rappelez-vous le message publicitaire montré ?

Résultats :

93%

de toutes les personnes interrogées ont indiqué que l'écran publicitaire était la première chose qu'ils avaient remarquée sur l'URIMAT.

96%

perçoivent la publicité diffusée sur l'URIMAT comme positive ou non déplaisante.

90%

se souviennent du message diffusé sur l'écran publicitaire de l'URIMAT.

- › un public attentif
- › pas de pertes de diffusion

Cette étude d'adhésion a été réalisée en Suisse par le très réputé institut d'études de marchés IHA-GfK

Et voilà comment ça fonctionne



- 1 Les contenus sont transmis au Content Management System (CMS) d'URIMAT et mis à disposition via un réseau HTTPS/SSL.
- 2 Via notre plate-forme Internet sécurisée, nous pouvons ensuite mettre ces contenus à disposition à l'échelle locale, nationale ou mondiale.
- 3 Les contenus sont réceptionnés par notre réseau à support Cloud, puis transmis sans fil aux appareils URIMAT.
- 4 contenus sont affichés à très bref délai sur l'écran URIMAT. Les contenus peuvent être également préprogrammés pour pouvoir être diffusés ultérieurement à n'importe quel moment.

La plate-forme CMS URIMAT permet d'alimenter et d'exploiter les types d'écrans les plus divers