



**URIMAT®**

Swiss quality – since 1998.

---

  
**WiFi**

Eine Investition  
mit hoher Rendite.



# Werbung mit URIMAT

## Das digitale Werbe-Medium mit hoher Reichweite

URIMAT bietet ein einzigartiges, zielgruppengerechtes und wirksames Medium für animierte Werbebotschaften.

Die hochauflösenden LCD-Displays können via Internet über unsere Server, jederzeit einfach und schnell mit Werbung und tagesaktuellen Informationen bespielt werden.



# Die Akzeptanzstudie

## Frage:

1. Sind Ihnen am gerade benutzten Urinal Besonderheiten aufgefallen?
2. Empfinden Sie die digitale Werbung auf diesem Urinal als positiv, neutral oder störend?
3. Erinnern Sie sich an die gezeigte Werbebotschaft?

## Ergebnisse:

**93%**

aller Befragten gaben an, dass das Werbedisplay das Erste war, was sie am URIMAT bemerkt haben.

**96%**

empfinden die Werbung auf dem URIMAT als positiv oder nicht störend.

**90%**

erinnern sich an die Botschaft auf dem Werbedisplay des URIMAT

- › aufmerksames Publikum
- › kein Streuverlust

Die Akzeptanzstudie wurde in der Schweiz vom renommierten IHA-GfK Marktforschungsinstitut durchgeführt

# Und so funktioniert's



**1** Inhalte werden an das Content Management System (CMS) von URIMAT gesendet und über ein HTTPS- / SSL-Netzwerk bereitgestellt.

**2** Über unsere sichere Internet-Plattform können wir Inhalte auf lokaler, nationaler oder globaler Basis bereitstellen.

**3** Die Inhalte werden von unserem cloudbasierten Netzwerk empfangen und drahtlos an die URIMAT-Geräte übermittelt.

**4** Der Inhalt wird innert kürzester Zeit auf dem URIMAT-Display angezeigt.

Inhalte können auch für die Abspiegelung zu einem beliebigen späteren Zeitpunkt vorprogrammiert werden.

Über die URIMAT CMS Plattform, können verschiedenste Bildschirmstypen bedient und betrieben werden

## Vorteile:

- › Grosses LCD-Display
- › Hohe Erinnerungsrate von 90 %
- › Ungestörte Aufmerksamkeit
- › Demografisch zielgerichtetes männliches Publikum
- › Wiedergabe von Videos, Bildern, Livestream, RSS usw.
- › Bereitstellung von nationalen / regionalen Kampagnen innert Sekunden
- › Stündliche, tägliche oder wöchentliche Aktualisierung der Inhalte
- › Werbeclips mit 5 bis 40 Sekunden Länge
- › Niedrige Produktionskosten

## Einsatzmöglichkeiten

Das digitale URIMAT Display kann überall genutzt werden, um ein demografisch zielgerichtetes Publikum auf der Herrentoilette anzusprechen, z.B in Einkaufszentren, Sportstadien, Autobahnraststätten, Restaurants, Clubs, Bars etc.





## Das ökologische Umweltsystem.

**1** High-Tech Polykarbonatbecken, CO<sub>2</sub>-neutrale Herstellung, 100% recyclebar

**2** Einzigartige Geruchsverschluss-technik mit integriertem Reinigungssystem  
 Jährlich pro URIMAT mindestens 100'000 Liter Trinkwasser sparen = 17,5 kg CO<sub>2</sub> vermeiden

**3** Mikrobiologisches Reinigungssystem

**4** Finanzierung über Werbung möglich

**URIMAT Schweiz AG**  
 Etzelstrasse 39  
 CH-8634 Hombrechtikon

+41 (0)55 251 52 30  
[www.urimat.com](http://www.urimat.com)  
[info@urimat.com](mailto:info@urimat.com)