



URIMAT®

Swiss quality – since 1998.


WiFi

Eine Investition
mit hoher Rendite.



Werbung mit URIMAT

Das digitale Werbe-Medium mit hoher Reichweite

URIMAT bietet ein einzigartiges, zielgruppengerechtes und wirksames Medium für animierte Werbebotschaften.

Die hochauflösenden LCD-Displays können via Internet über unsere Server, jederzeit einfach und schnell mit Werbung und tagesaktuellen Informationen bespielt werden.



Die Akzeptanzstudie

Frage:

1. Sind Ihnen am gerade benutzten Urinal Besonderheiten aufgefallen?
2. Empfinden Sie die digitale Werbung auf diesem Urinal als positiv, neutral oder störend?
3. Erinnern Sie sich an die gezeigte Werbebotschaft?

Ergebnisse:

93%

aller Befragten gaben an, dass das Werbedisplay das Erste war, was sie am URIMAT bemerkt haben.

96%

empfinden die Werbung auf dem URIMAT als positiv oder nicht störend.

90%

erinnern sich an die Botschaft auf dem Werbedisplay des URIMAT

- › aufmerksames Publikum
- › kein Streuverlust

Die Akzeptanzstudie wurde in der Schweiz vom renommierten IHA-GfK Marktforschungsinstitut durchgeführt

Und so funktioniert's



1 Inhalte werden an das Content Management System (CMS) von URIMAT gesendet und über ein HTTPS- / SSL-Netzwerk bereitgestellt.

2 Über unsere sichere Internet-Plattform können wir Inhalte auf lokaler, nationaler oder globaler Basis bereitstellen.

3 Die Inhalte werden von unserem cloudbasierten Netzwerk empfangen und drahtlos an die URIMAT-Geräte übermittelt.

4 Der Inhalt wird innert kürzester Zeit auf dem URIMAT-Display angezeigt.

Inhalte können auch für die Abspiegelung zu einem beliebigen späteren Zeitpunkt vorprogrammiert werden.

Über die URIMAT CMS Plattform, können verschiedenste Bildschirmstypen bedient und betrieben werden

Vorteile:

- › Grosses LCD-Display
- › Hohe Erinnerungsrate von 90 %
- › Ungestörte Aufmerksamkeit
- › Demografisch zielgerichtetes männliches Publikum
- › Wiedergabe von Videos, Bildern, Livestream, RSS usw.
- › Bereitstellung von nationalen / regionalen Kampagnen innert Sekunden
- › Stündliche, tägliche oder wöchentliche Aktualisierung der Inhalte
- › Werbeclips mit 5 bis 40 Sekunden Länge
- › Niedrige Produktionskosten

Einsatzmöglichkeiten

Das digitale URIMAT Display kann überall genutzt werden, um ein demografisch zielgerichtetes Publikum auf der Herrentoilette anzusprechen, z.B in Einkaufszentren, Sportstadien, Autobahnraststätten, Restaurants, Clubs, Bars etc.





Das ökologische Umweltsystem.

1 High-Tech Polykarbonatbecken, CO₂-neutrale Herstellung, 100% recyclebar

2 Einzigartige Geruchsverschluss-technik mit integriertem Reinigungssystem
Jährlich pro URIMAT mindestens 100'000 Liter Trinkwasser sparen = 17,5 kg CO₂ vermeiden

3 Mikrobiologisches Reinigungssystem

4 Finanzierung über Werbung möglich

URIMAT Schweiz AG
Etzelstrasse 39
CH-8634 Hombrechtikon

+41 (0)55 251 52 30
www.urimat.com
info@urimat.com